

Global sorumluluk
ta ıyan global irket

Naturally green.

Yenilik, kalite ve sürdürülebilirlik, şirket stratejimizin üç ana kavramıdır ve şirket kültürümüzün temelini oluştururlar. Son birkaç yıldır, şirket genelinde uygulanan yedi ilke aracılığıyla çevre sorumluluğunu, şirket kültürümüzün bütünleyici bir parçası haline getirmek için gayret göstermekteyiz.



WolfVision'da sürdürülebilirlik, sadece ürün geli tirme a amasında ba layıp, geri dönü türmede sona ermekle kalmıyor. Sürdürülebilirlik, kendi bütününde bir irket sorunu olarak de erlendiriliyor; binadan topluma, satınmadan üretim, da ıtım ve lojisti e kadar bütün konuları ilgilendiriyor. Ürünün kendisi, bunun kullanımı ve bununla ilgili her ey bu konuya dahildir. Sadece sosyal ve çevresel sorumluluk kast edilmemektedir. Çevre ve topluma kar ı gerçek bir yükümlülü ümüz var ve uzun vadeli sürdürülebilirlik sa lamak için somut adımlar atarak harekete geçtik.



Personel

Trafikten kaynaklanan CO2 emisyonlarını kontrol altına almak için, toplu ta imadan faydalanmak isteyen personelin ula ım masraflarını kar ılamaktayız. Ayrıca i e bisikletle gelmek isteyen personel için du ve soyunma odası olanakları sunmaktayız. Kapalı ortamlarda bulunan çok sayıdaki ye il bitkiler ile birlikte nem kontrollü, enerji tasarruflu havalandırma sistemi çalı ma alanlarımızda ve dinlenme bölgelerimizde kusursuz ve sa lıklı bir ortam yaratıyor.



Ar-Ge

WolfVision'da yenilik daima ekoloji odaklıdır. Örne in, i leme ve bekleme esnasında minimum tüketim sa layan, otomatik olarak kontrol edilen devrelerin kullanımı, optimize enerji tüketimli elektronik bileşenler ve asferik lensler ve aynalar aracılı ı ile yüksek fotometrik verim seviyesi bu yöndeki çalı malarımızın bir neticesidir.



Satınalma

Ta ima yöntemlerinin çevre üzerindeki etkisini azaltmak için hedefimiz, özel olarak planlanmış teslim süreleri ve sipari miktarları ile satın almalarımızın yerel düzeyde veya yakın yerlerden yapılmasıdır. Halihazırda malzemelerimizin %90'ı, yerel veya yakın satıcılar tarafından, sadece kalan %10, deniza ır ı tedarikçilerden sa lanmaktadır.



Üretim

irket binamız ve üretim proseslerimizin tümü, minimal enerji tüketimi ve yüksek enerji verimini hedeflemektedir. Fosil yakıtlardan tamamen ba ımsız, yeraltı termal enerji kullanılmaktadır. Yeni irket binamıza ta ındı ımızdan beri, çalı an ba ına enerji tüketimi %70 azalmı tır. Daha fazla optimizasyon için enerji dengemiz, sürekli enerji izleme aracılı ı ile kontrol edilmektedir.



Lojistik

Optimal sonuçlar için, tedarik zincirimizi analiz ediyoruz ve son birkaç yıldır, navlun ta ima ve ambalajlama malzemesi hacimlerini azalttık. Yeniden kullanılabilir ambalajlama kullanıyoruz, teslim anında kartonları ve ambalaj kutularını muhafaza edip tekrar kullanıyoruz. Kullandı ımız EPS/Styrofoam, %100 geri dönü türülebilir materyaldir ve az yer kapladı ından dolayı karayolu ta ımacılı ı CO2 emisyonlarının alçaltılmasında önemli katkıda bulunur. Ancak, daha fazla çevre dostu ambalajlama çözümleri bulmak için devamlı olarak gayret göstermekteyiz.



Ürün Kullanımı ve Servis

Video konferans, seyahat etmektен daha fazla çevre dostu. LED teknolojisi ve firmware, WolfVision Tavan Görüntüleyicilerinin enerji tüketimini %71, WolfVision Profesyonel Görüntüleyicilerin enerji tüketimini %64 azaltır. Uzun kullanım ömrü ve firmware güncellemeleri, her ürünün çevresel dengesini optimize eder. Uzaktan bakım, seyahat masraflarını azaltır ve önceli imiz, de i tirme de il onarmaktır.



Geri Dönü üm

WolfVision Görüntüleyiciler, %95'ten daha fazla geri dönü türülebilir. Ürünlerimiz kur un, cıva, kadmiyum, altı de erli krom, PBB veya PBDE gibi sorun yaratabilecek bileşen, kimyasal madde veya malzeme içermez. Bir üretici olarak, ürünlerimizin çevre dostu olarak bertaraf edilmesi sorumlulu una kendimizi tamamen adadık ve plastik, cam, alüminyum, ah ap, ka ıt ve kimyasal maddeler gibi malzemelerin geri dönü türülmelerini sa ılıyoruz.

WolfVision – İrket, toplum ve çevre

Yeni İrket merkezi – Çevre ekolojik standartları

"Çevreye saygılı olmak" kesinlikle moda olacak gibi görünüyor ve kurumsal sosyal sorumluluk, u anda herkesin dilinde. WolfVision'da sosyal ve ekolojik sorumluluk daima ana konu olmu tur. WolfVision bir aile İrketidir ve gelecek nesillerin ve onların ya ayaca ı dünyanın tamamen bilincindedir yani bu bilinç, İrketin do asının bir parçasıdır. ISO 9001 standardına uygun kalite yönetimi için sertifikaya ek olarak WolfVision, çevre yönetim standartlarına da uygundur ve ISO 14001 uyarınca onaylanmı tır. WolfVision gibi bir Avrupa üreticisi için, katı çevre koruma direktifleri a a İdakileri de uygulamaktadır:

- 2002/95/EG RoHS Direktifi – Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması.
- 2002/96/EG WEEE Direktifi – Elektrikli ve Elektronik Ekipman Atıkları.
- 1907/2006 REACH Yönetmeli i – Kimyasalların Kaydı, De erlendirmesi, zni ve Sınırlandırılması.

İrketin yenilikçi gücü, uyulması zorunlu kurallarca öngörülen uygulama alanlarını a masını sa ladı İndan yönetmeliklere uyumlu olmak WolfVision için İ in do ası gere idir.

Bekleme konumundaki güç tüketimini azaltmak gibi enerji tasarruf tedbirleri ile birlikte, çevreye uygunluk ve kullanım kolaylı ı ürün geli tirilmesinin bütünleyici parçalarıdır. WolfVision Görüntüleyicinin, çok uzun kullanım ömrü ve ürünün %95'inden fazlasının geri dönü türülebilir oldu u gerçe İ dikkate alındı İnda, çevreyi korumanın birinci öncelikler arasında yer aldı ı barizdir.



WolfVision, 2008 yılında tamamlanmı yeni İrket binası ile çevre konularına ba lılı İnı kanıtlamı tır. Çalı ma yerlerinin ve çalı ma alanlarının dizaynı, en modern standartlara uygundur. Bina, hareket mevcudiyetinde ve dü ük ortam ı İ İnda ı ıkları etkinle tirecek kapasitedeki otomatik, akıllı aydınlatma sistemi ile donatılmı tır. Yeraltı ısı enerjisi kullanan havalandırma sistemi, minimal enerji tüketimi yapar ve fosil yakıtlardan tamamen ba İmsızdır.

WolfVision Partneri

WOLFVISION®

www.wolfvision.com

Merkez

WolfVision GmbH
6833 Klaus / Austria
Tél. ++43-5523-52250
wolfvision@wolfvision.com

Almanya Satı Bürosu
WolfVision GmbH
Tel. 0800-9828-787
wolfvision.deutschland@wolfvision.com

ABD Batı Yakası Satı Bürosu
WolfVision, Inc.
Tél. ++1-650-648-0002
usa.west@wolfvision.com

ABD Do u Yakası Satı Bürosu
WolfVision, Inc.
Tél. ++1-770-931-6802
usa.east@wolfvision.com

Asya Satı Bürosu
WolfVision Asia
Tél. ++65-6366-9288
info@wolfvisionasia.com

Kanada Satı Bürosu
WolfVision Canada, Inc.
Tél. ++1-613-741-9898
wolfvision.canada@wolfvision.com

Japonya Satı Bürosu
WolfVision Co. Ltd.
Tél. ++81-3-33603231
wolfvision.japan@wolfvision.com

Birle ik Krallık Satı Bürosu
WolfVision UK Ltd.
Tél. ++44-161-435-6081
wolfvision.uk@wolfvision.com