



Im Jahr 2008 zog WolfVision nach Klaus in das neue Firmengebäude. Die einzigartige Architektur wurde im letzten Jahr mit dem „BTV Bauherrenpreis“ prämiert.

Fotos: Weissengruber, Maier

Optimales Arbeitsumfeld – Der Mensch im Mittelpunkt

Bei WolfVision sind Mitarbeiter nicht einfach nur Dienstnehmer oder gar „Ressourcen“. Sie stehen im Mittelpunkt des Unternehmens.

Klaus. Wer das neue Firmengebäude betritt, spürt gleich den modernen Geist dieses Unternehmens.

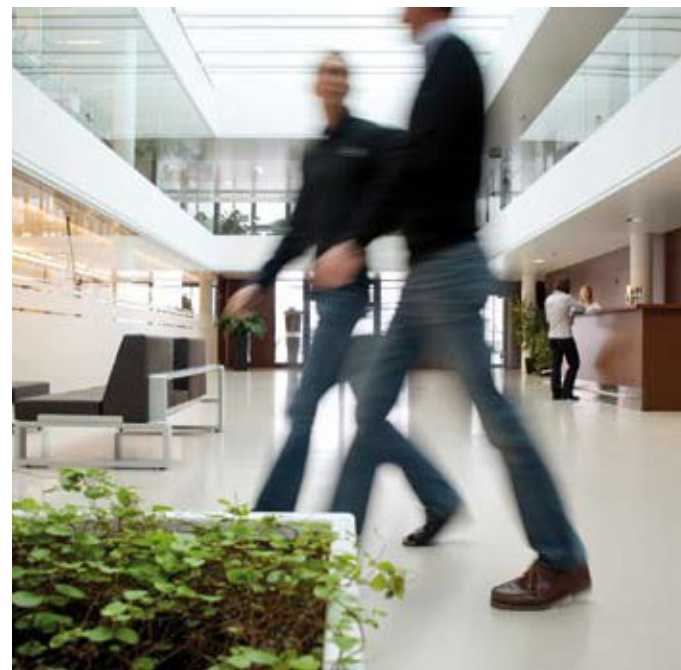
Die moderne Architektur bietet komfortable Rahmenbedingungen und ein angenehmes Arbeitsumfeld. Denn WolfVision ist ein Familienunternehmen mit klaren Grundsätzen und Zielen: die Mitarbeiter dürfen und sollen sich wohl fühlen – Menschlichkeit wird groß geschrieben. „Wir haben es uns zum Ziel gemacht, in unserem Unternehmen Nachhaltigkeit in allen Bereichen zu leben. Dies spiegelt sich nicht nur in der wirtschaftlichen Planung wider, sondern natürlich auch im Umgang mit unseren Mitarbeitern. Nur zufriedene Mitarbeiter sichern durch ihre produktive und kreative Arbeit langfristig den Un-

ternehmenserfolg“, erklärt WolfVision-Geschäftsführer Martin Wolf.

Die Schaffung der bestmöglichen Infrastruktur ist dabei nur ein Bereich von vielen. Wer in der Firma zu Mittag essen möchte, kann das in gemütlicher Atmosphäre im eigens dafür eingerichteten „Kulinarium“ machen – wo jeden Tag zwischen drei verschiedenen frisch zubereiteten Menüs ausgewählt werden kann. Die Hälfte der Kosten übernimmt das Unternehmen. Zum Entspannen und gemütlichen Beisammensein laden ein Ruheraum und ein schön gestalteter Außenbereich mit Caféhaus-Atmosphäre ein. Gesellig wird es auch bei den verschiedenen Aktivitäten, die den Mitarbeitern geboten werden –

Firmenausflüge, Feiern und Grillfeste fördern eine gute Zwischenmenschlichkeit. Ebenso wie die kürzlich gestartete Aktion „fit&gesund“: Gemeinsame sportliche Angebote wie Rückentrainings, Fußballmatches, Mountainbiketouren sowie mentale Trainings fördern die Gesundheit und dadurch das Wohlbefinden der Mitarbeiter.

Gerät ein Mitarbeiter in eine Notlage, wird nach einer Lösung gesucht. Denn man kennt einander, spricht miteinander, arbeitet miteinander. Schließlich verbringt man einen großen Teil seiner Zeit bei der Arbeitsstelle – und wer gerne arbeitet, macht seine Sache auch gut. Und wie man sieht, läuft es gut bei WolfVision in Klaus.



Das lichtdurchflutete Atrium soll die offene Kommunikation zwischen den Abteilungen fördern.

Daten & Fakten

WolfVision GmbH
Oberes Ried 14, 6833 Klaus

Herstellung und Vertrieb von High-End Visualizern und Veranstaltungstechnik

- 1994 gegründet (Vorgängerfirma 1966)
- Geschäftsführer: Georg Wolf und Martin Wolf
- 78 Mitarbeiter am Hauptsitz in Klaus
- Umsatz 2010: 19,3 Mio. in Klaus plus ca. 10 Mio. in internationalen Tochterfirmen
- Exportquote: 99%
- Tochterfirmen: USA, Japan, Kanada, UK, Singapur
- Homepage: www.wolfvision.com (Visualizer) und www.wolfvision.at (Veranstaltungstechnik)

